



Qualitätsbewusstsein - ein Gewinn für unsere Kunden

1 Präambel

Unsere Grundsätze betrachten wir als eine solide und beständige Grundlage für einen dauerhaften Unternehmenserfolg.

Wir arbeiten bereichsübergreifend, so dass unsere Produkte und Dienstleistungen den hohen Anforderungen des Marktes gerecht werden.

2 Technologie

Durch die Entwicklung neuer, innovativer Technologien wollen wir im Rahmen eines gesunden Wachstums unsere Marktposition festigen und ausbauen.

3 Kunden- orientierung

Aufgrund der ständigen Verbesserung bei vorhandenen Produkten und Technologien unterstützen wir unsere Kunden bei der Verfolgung einer "Null-Fehler-Strategie" und bieten dadurch auch Wettbewerbsvorteile.

4 Management- System

Der Einsatz moderner Technologien ermöglicht es uns, ein integriertes Managementsystem zu unterhalten und weiter zu entwickeln, gemäß dem Grundsatz:

"Wer aufhört besser zu werden, hat aufgehört gut zu sein"

Philip Rosenthal

5 Belegschaft

Durch Rückführung der erwirtschafteten Erträge in unser Unternehmen erreichen wir eine langfristige Sicherung von Arbeitsplätzen. Dabei halten wir uns stets das Zitat von Hermann Hesse vor Augen:

**"Damit das Mögliche entsteht,
muss immer wieder das Unmögliche versucht werden."**

Durch die flach gehaltene Hierarchie in unserem Unternehmen fördern wir bei unseren Mitarbeitern eine durch Offenheit gekennzeichnete Arbeitsatmosphäre, was eine Entfaltung Ihrer persönlichen Fertigkeiten und Fähigkeiten ermöglicht. Diese Freiheitsgrade intensivieren die damit verbundene Verantwortung.

6 Partnerschaft

Unser Ziel ist eine zuverlässige und vertrauensvolle Partnerschaft mit unseren Kunden und Lieferanten. Diesen Grundsatz beherzigen wir in unseren Kunden- und Lieferantenbeziehungen, aber auch im täglichen Umgang miteinander.